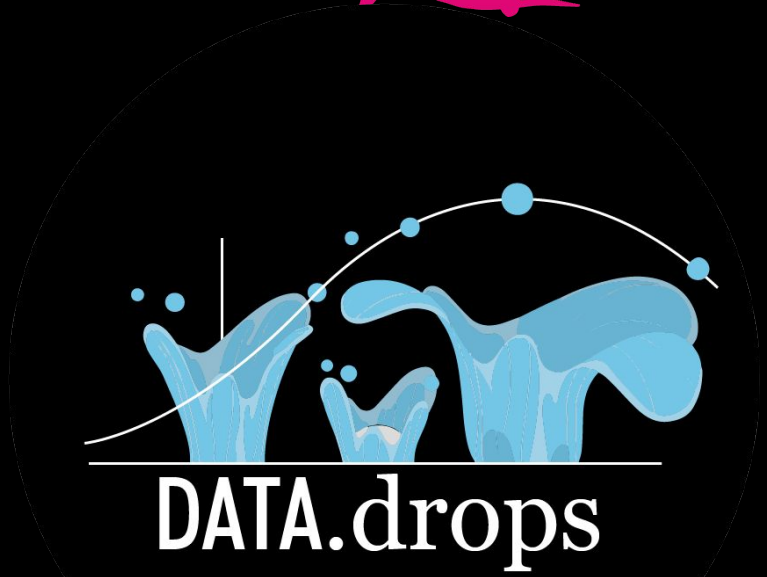
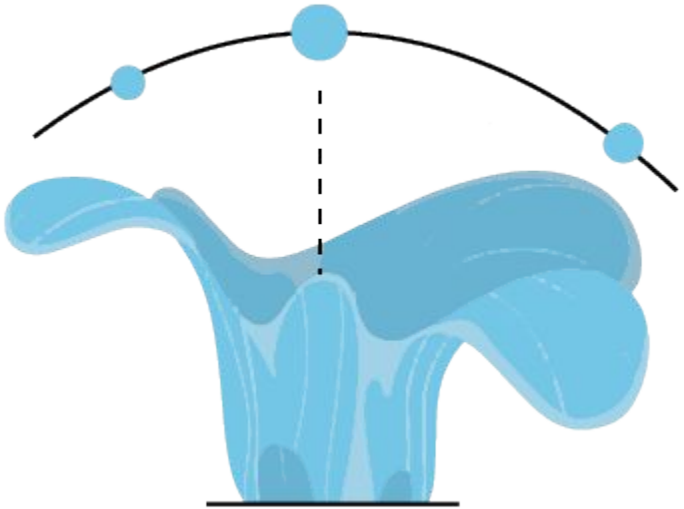
catchy.



Data Intelligence per la Settimana Buon Vivere 2016

27 settembre 2016

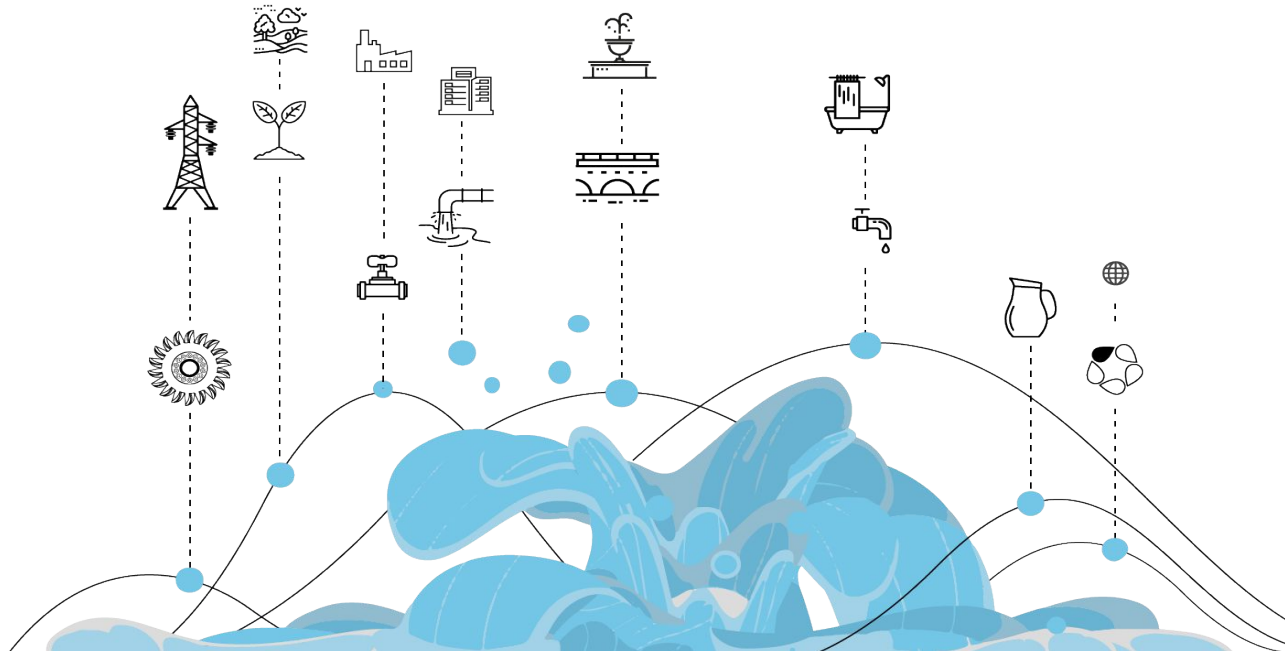


Sommario

.
La Data Intelligence
di Catchy e Alkemy Lab

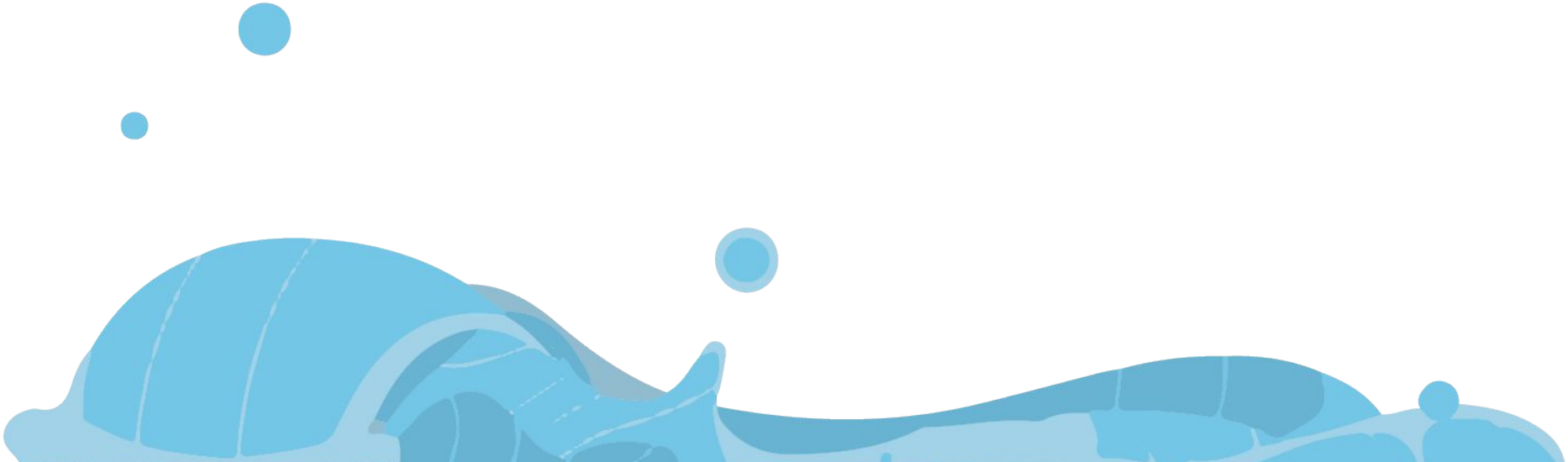
.
Data Intelligence per la
Settimana del Buon Vivere 2016

.
Data Intelligence
sulle diverse valenze
dell'Acqua



DATA.drops

La Data Intelligence di Catchy e Alkemy Lab



Cosa è la Data Intelligence

È l'**analisi di conversazioni e relazioni sui social network**.
Ha l'obiettivo di esaminare le connessioni e gli scambi di informazioni che riguardano **specifici temi, fenomeni e argomenti di attualità**.

Attraverso la **Data Intelligence** è possibile scoprire e monitorare l'**engagement** degli utenti, i **trend di attività e popolarità** di determinati account, la rete delle interazioni e i temi più caldi discussi sui social da personalità di spicco e persone comuni.



Metodo e realizzazione delle ricerche



La ricerca sulle conversazioni social su un tema prevede la definizione della prospettiva che si vuole indagare e la scelta dei **social network di interesse**. In funzione di queste scelte, si procede con lo studio delle **parole chiave** per individuare i post e i messaggi che discutono la tematica oggetto dell'indagine.

Le conversazioni individuate sono poi monitorate attraverso **strumenti, piattaforme e algoritmi** che consentono di trarre grandissime quantità di informazioni - i **Big Data** - e conversazioni social e dati in tempo reale - **Fast e Small Data**.

La **visualizzazione** dei risultati avviene attraverso data visualization native, navigabili, interattive e configurabili, per offrire panoramiche chiare e comprensibili su fenomeni complessi e multiformi.

I risultati vengono interpretati e offerti al lettore finale anche tramite ulteriori modalità grafiche definite ad hoc, che ne arricchiscono ed esaltano il contenuto.

DATA.drops

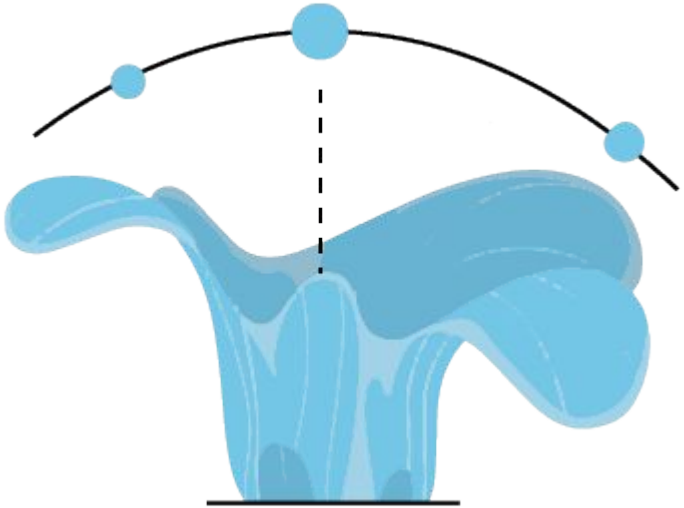
Applicazione della metodologia 1/2

La ricerca sulle conversazioni social relative a **La Settimana del Buon vivere** viene svolta sui flussi di informazioni che si muovono sui principali social (**Twitter** e **Facebook**).

Lo studio si concentra su definizioni di concetti, parole chiave e hashtag legati alla **Settimana del Buon Vivere** e al tema principale dell'edizione 2016: l'acqua.

I filoni della ricerca sono quindi due:

- la **Settimana del Buon Vivere 2016**, in particolare l'impatto sui social degli hastag ufficiali del festival -#buonvivere2016 e #buonvivere - e dell'hashtag #vivolacqua connesso al contest Instagram di Igersitalia;
- le **valenze dell'acqua**, proposte come filoni tematici dal contest Instagram.



DATA.drops

Applicazione della metodologia 2/2

Per la realizzazione della ricerca relativa a **La Settimana del Buon Vivere** si è partiti da un panel selezionato di hashtag ritenuti pertinenti e si è poi applicata la metofologia esposta a destra.

Sul tema dell'acqua sono state avviate diverse ricerche parallele per esplorarne le diverse valenze: acqua come **bene quotidiano**; acqua come **risorsa** fondamentale per il pianeta; ma anche come **attrattore turistico**.

Un focus particolare è stato inoltre dedicato alle conversazioni a tema acqua relative al territorio della regione **Emilia Romagna**.

STEP 1:
selezione dell'acqua come tema, di Twitter e Facebook come piattaforme e di #buonvivere, #acqua e #water come radici

STEP 2:
selezione degli intervalli temporali

STEP 3:
svolgimento della ricerca di 1° livello per conoscere gli hashtag collegati a #buonvivere #acqua e #water

STEP 4:
visualizzazione degli hashtag più usati per individuare le radici della ricerca di 2° livello

STEP 5:
monitoraggio ed analisi delle conversazioni di 2° livello

STEP 6:
visualizzazione ed interpretazione dei risultati della ricerca di 2° livello

STEP 7:
integrazione dei risultati delle ricerche in modalità grafiche definite ad hoc

DATA.drops

Data intelligence per la Settimana del Buon Vivere

Una ricerca di Data Intelligence applicata al Buon Vivere 2016



Il Buon Vivere sui social 1/6

La Settimana del Buon Vivere è oggetto di discussione sui social con gli hashtag dell'evento, **#buonvivere2016** e **#buonvivere**.

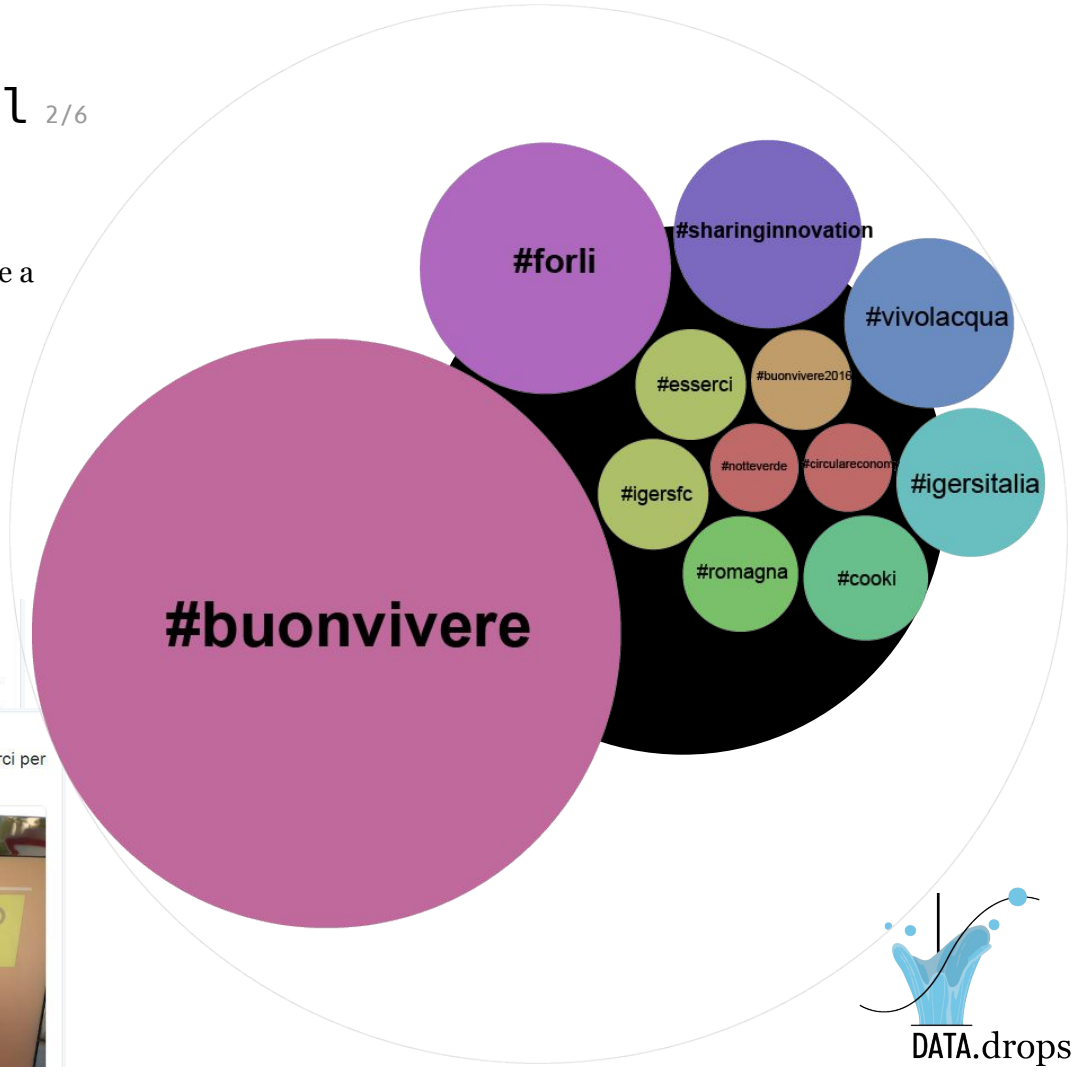




Il Buon Vivere sui social 2/6

Si parla della Settimana del Buon Vivere in relazione a #forli, #vivolacqua, #romagna ma anche **#sharinginnovation, #circulareconomy, #cooki e #notteverde**, legati ad eventi e dimostrazioni tenute nei primi giorni del festival.





DATA.drops

Il Buon Vivere sui social 3/6

Molti dei tweet sulla **Settimana del Buon Vivere** contengono anche gli **hashtag del contest Instagram** “Vivo l’acqua” - **#vivolacqua e #igersitalia.**

Igersitalia, in collaborazione con la Settimana del Buon Vivere, ha lanciato infatti una sfida ai propri utenti: dal 9 agosto al 9 settembre hanno potuto taggare le proprie foto e i propri video su Instagram con gli speciali hashtag **#vivolacqua**, **#buonvivere** e **#igersitalia**.

I tre vincitori avrebbero partecipato alla Settimana del Buon Vivere.



DATA.drops

Il Buon Vivere sui social

La presenza degli hashtag del contest nei **tweet** a tema Buon Vivere testimonia come la sfida per la community italiana di Instagram abbia costituito per il popolo social un **nuovo impulso a parlare dell'evento** e a condividere i propri contenuti visuali.

La presenza di tali flussi su Twitter, che non è la piattaforma social d'interesse del contest, dimostra che gli utenti hanno "**invaso**" anche altri social network andando al di là di Instagram.



DATA.drops

Il Buon Vivere sui social 5/6

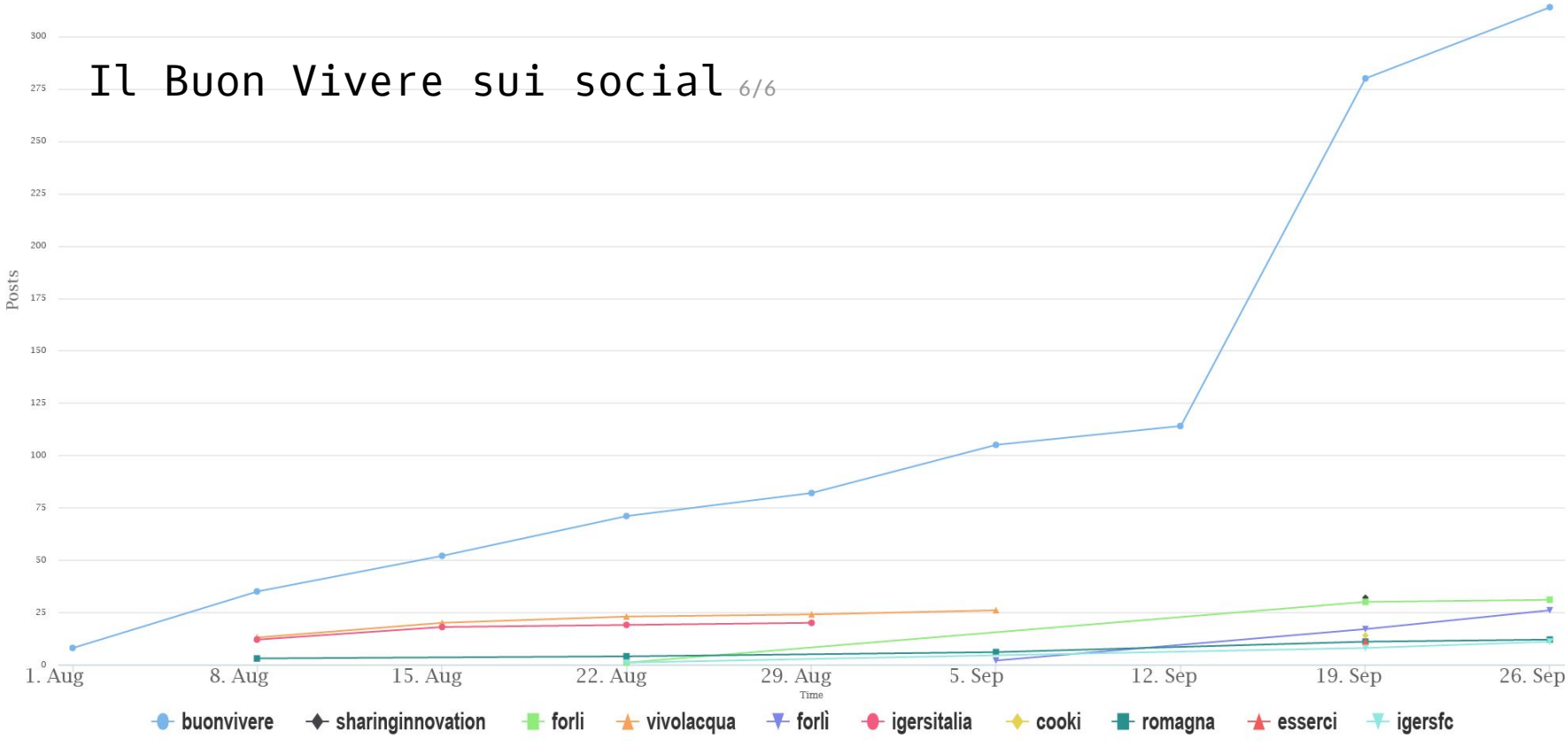
Uno degli hashtag utilizzati in relazione alla Settimana del Buon vivere è **#cils**. Il riferimento è alla **Coop Sociale di Cesena**, la cooperativa nata nel 1974 per favorire l'inserimento di persone con disabilità in un lavoro dignitoso, stabile e remunerato.

Si parla della Coop Sociale di Cesena perché ha scelto di essere **sponsor** della **Settimana del Buon Vivere 2016**.



DATA.drops

Il Buon Vivere sui social 6/6



Nei mesi che precedono il festival, cresce costantemente la popolarità dell'hashtag ufficiale **#buonvivere**, com'è evidente dal grafico cumulativo. Subisce invece una battuta d'arresto la crescita d'uso di **#vivolacqua** e **#igersitalia** nelle conversazioni sul Buon Vivere: questo succede all'antivigilia del giorno di chiusura del contest, che si è concluso il 9 settembre.

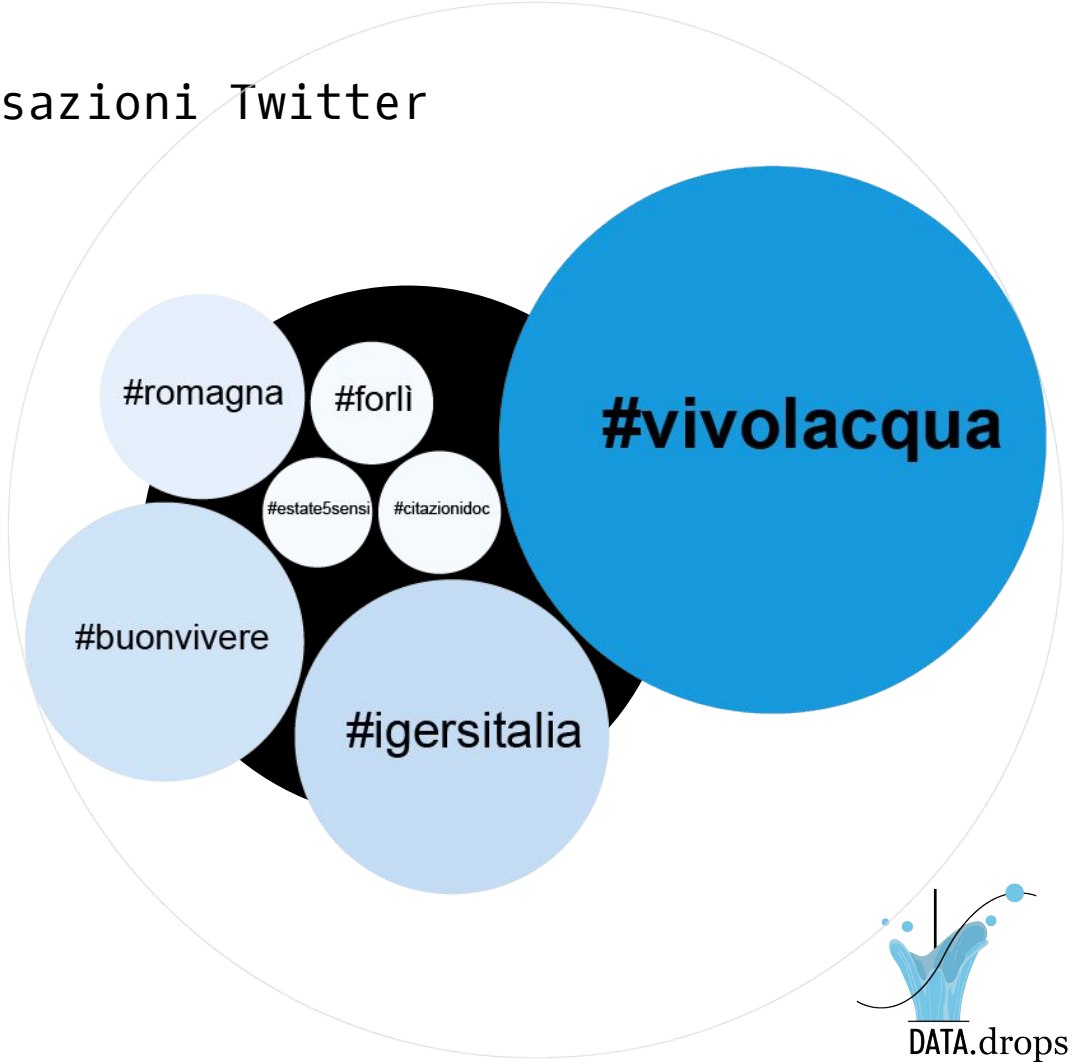
DATA.drops

#vivolacqua nelle conversazioni Twitter

I tweet dedicati al contest Vivo l'Acqua sono generalmente collegati a **Igers Italia** e a **La Settimana del Buon Vivere**.

Un requisito per poter partecipare al contest, infatti, era che il post contenesse tre hashtag: #vivolacqua, #igersitalia e #buonvivere.

In queste conversazioni compaiono però anche altri temi, dei quali i più popolari sono il **territorio romagnolo** (#romagna), il **territorio sardo** (#igersardegna e #caledisardegna) e l'**estate** (#estate5sensi).



DATA.drops

Data Intelligence sulle diverse valenze dell’Acqua

Una ricerca di Data Intelligence applicata all’acqua come risorsa fondamentale del Pianeta, elemento che caratterizza le nostre attività quotidiane e fattore di attrazione turistica e culturale



Le valenze dell'Acqua a confronto 1/2

Dati Twitter raccolti tra agosto e settembre 2016 - conversazioni nazionali e internazionali

Un'indagine ulteriore è stata fatta indagando separatamente le conversazioni che discutono di acqua come **risorsa fondamentale del Pianeta**, quelle che trattano dell'acqua come **elemento che caratterizza le nostre attività quotidiane** e quelle che hanno come oggetto l'acqua in quanto **fattore di attrazione turistica e culturale.**

Le parole con cui è più spesso usata la parola acqua nelle conversazioni internazionali fanno intendere che se ne discuta in relazione ai bisogni fondamentali che l'elemento va a soddisfare. Water, infatti, è usato soprattutto con **drinking**, **shower** e s**upply**.



e risorsa fondamentale del Pianeta
che caratterizza la storia e l'urbanistica del nostro territorio
da preservare e utilizzare in modo razionale
che caratterizza le nostre attività quotidiane
di attrazione turistica e culturale

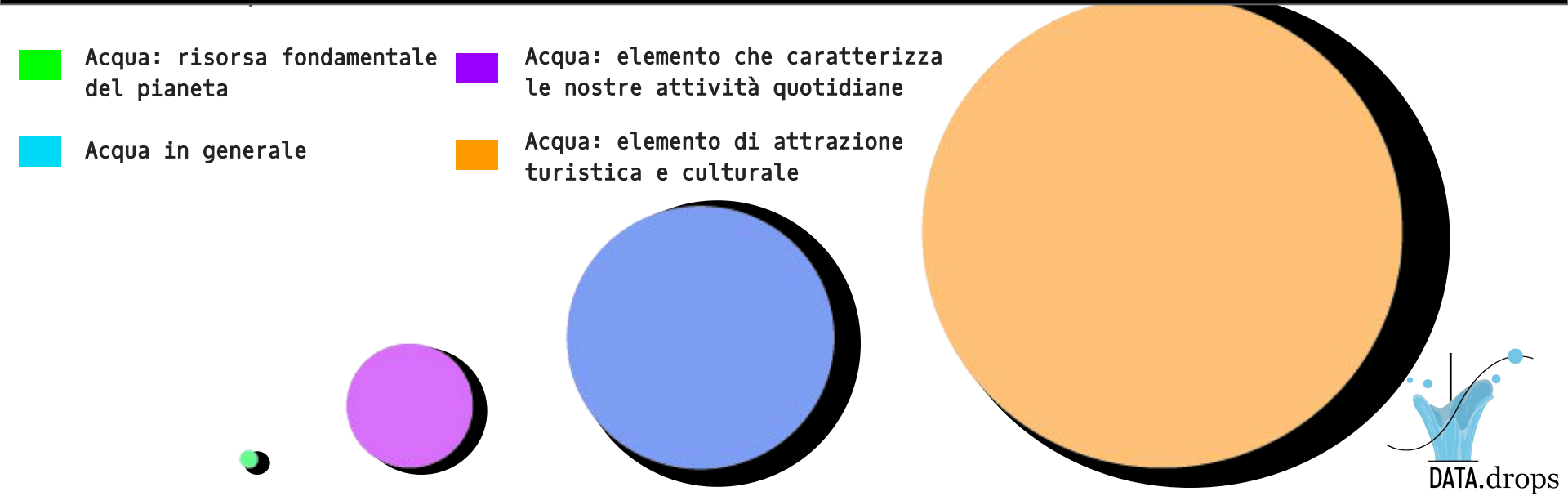
DATA.drops

Le valenze dell'Acqua a confronto 2/2

Dati Twitter raccolti tra agosto e settembre 2016 - conversazioni nazionali e internazionali

Il tema dell'acqua è maggiormente trattato nelle conversazioni social in cui se ne discute come **elemento di attrazione turistica e culturale**.

Sono numerosissimi i tweet in cui si discute infatti di acqua associata a fattori di **attrattività** sia di tipo **culturale** (come, ad esempio, *history*), che **turistica** (quali *sea*, *falls*, *lake*).

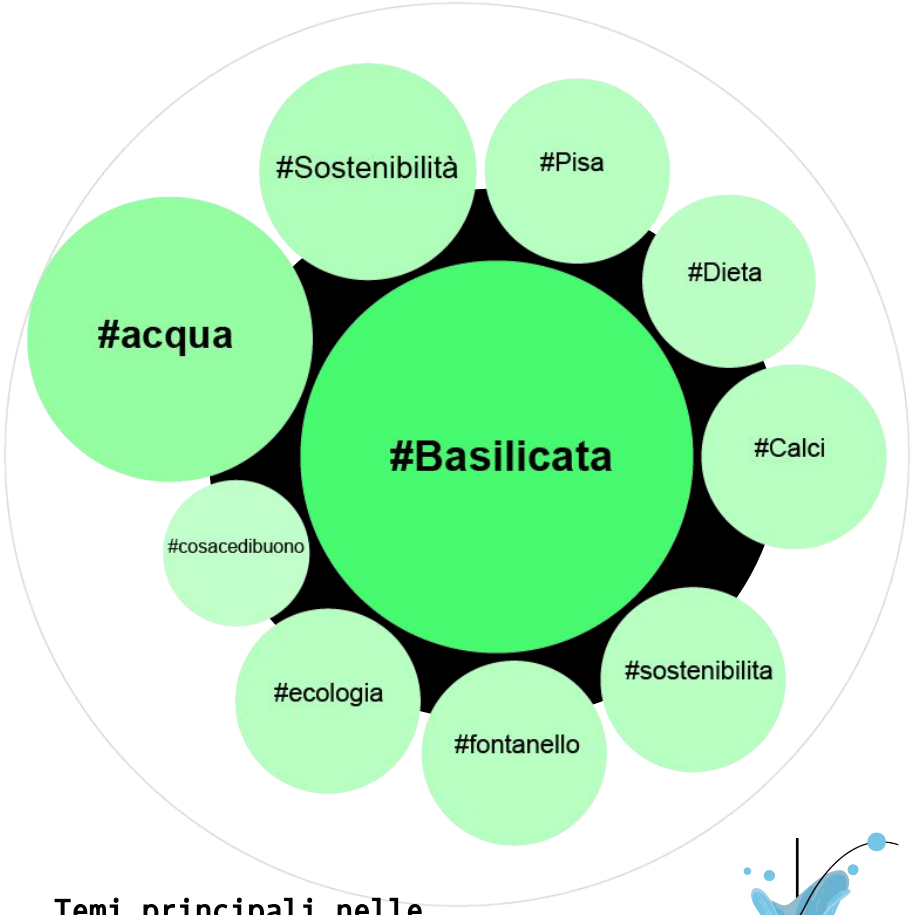


DATA.drops

Data Intelligence sull'Acqua come risorsa fondamentale del pianeta 1/3

Nelle conversazioni in lingua italiana nel periodo analizzato, l'acqua come **risorsa fondamentale del pianeta** è stata accostata soprattutto ai temi **#sostenibilità** ed **#ecologia**.

Emerge inoltre l'argomento **#Basilicata**, soprattutto in relazione a un tweet che ha polarizzato molte conversazioni su acqua e sostenibilità. Si tratta della diffusione di un articolo pubblicato su **Focus.it** che individua una **relazione pericolosa tra l'iniezione di acqua** fatta per estrarre più facilmente il petrolio e l'**incidenza di terremoti**. L'iniezione di fluidi, infatti, sembra agire sulla crosta in prossimità delle faglie. "*La reiniezione petrolifera causa terremoti! In **#Basilicata** se ne fregano!*". Questo il testo del tweet che ha destato interesse sui social.



Temi principali nelle conversazioni in italiano

DATA.drops

Data Intelligence sull'Acqua come risorsa fondamentale del pianeta 2/3

In Italia, l'acqua è discussa in quanto risorsa fondamentale del pianeta anche in riferimento all'inaugurazione, avvenuta il 3 agosto a **#calci** (in provincia di **#pisa**), del **#fontanello** di **acqua ad alta qualità** realizzato da Acque SpA.

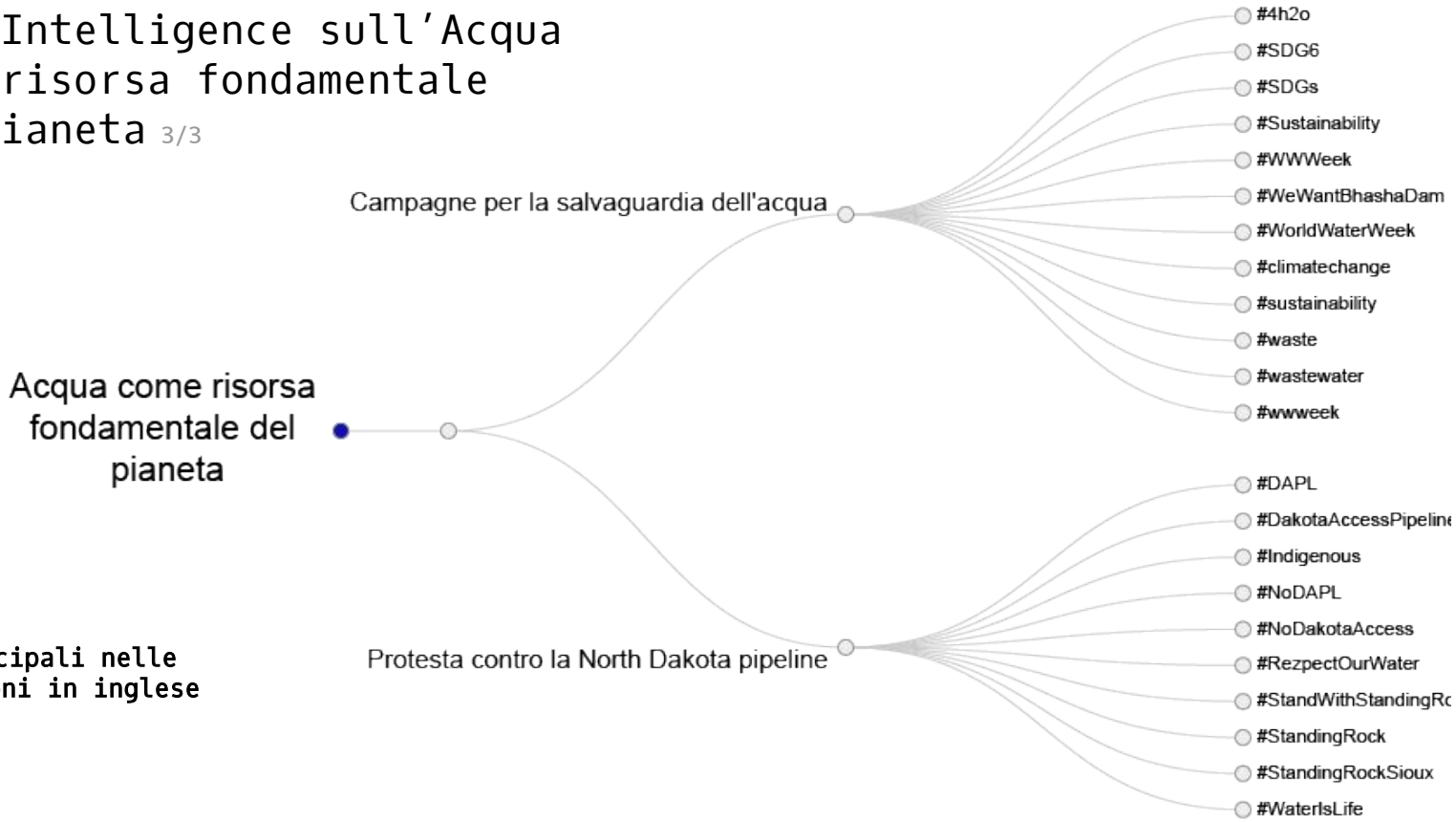
L'acqua erogata gratuitamente dalla rete idrica sarà resa più gradevole da un sistema di filtraggio e disinfezione che elimina il cloro senza modificarne le caratteristiche chimico-fisiche. L'obiettivo è sensibilizzare i cittadini sulle opportunità offerte da comportamenti sostenibili.

Gli hashtag **#cosacedibuono** e **#nosmog** si riferiscono invece al prototipo di **automobile Nissan** presentato in Brasile. Si tratta, infatti, di una macchina ecologica che andrà ad acqua (e alcool), diminuendo l'inquinamento.



DATA.drops

Data Intelligence sull'Acqua come risorsa fondamentale del pianeta 3/3



Temi principali nelle conversazioni in inglese

Le conversazioni nel mondo a proposito dell'**acqua intesa come una risorsa fondamentale del pianeta** sono legate principalmente alle **campagne per la salvaguardia dell'acqua** e alla vicenda dell'**oleodotto in North Dakota**.

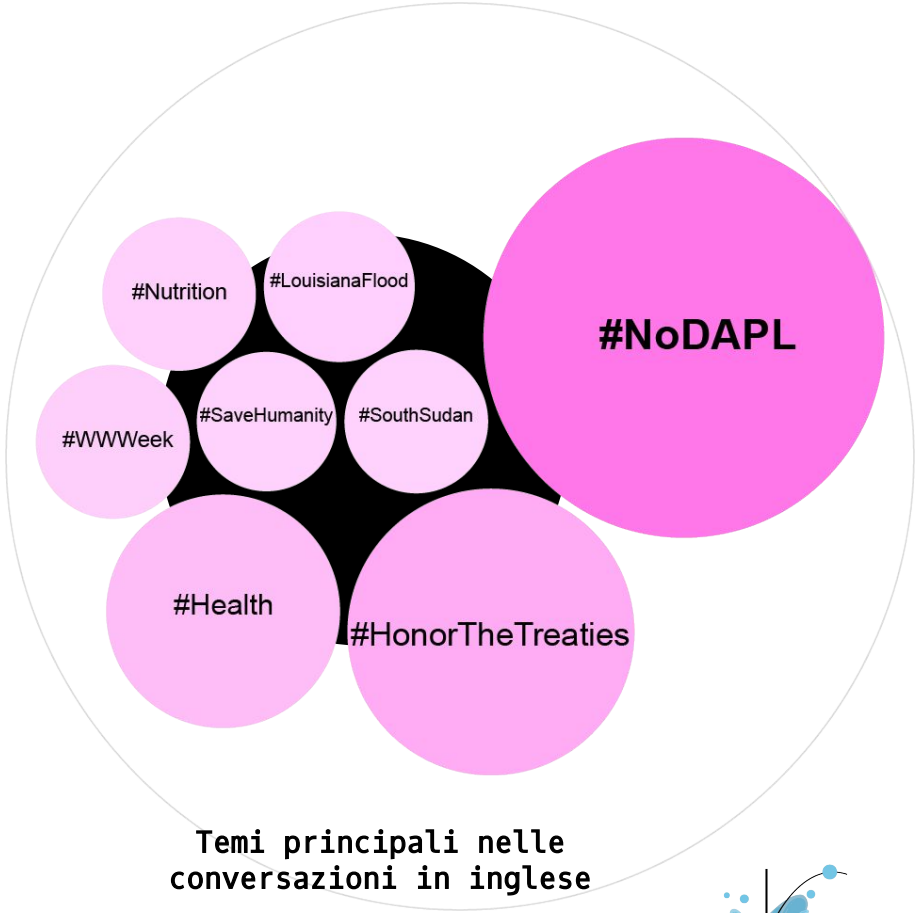
DATA.drops

Data Intelligence sull'Acqua come elemento nelle nostre attività quotidiane 1/3

L'acqua è un elemento necessario alle persone per svolgere moltissime azioni ogni giorno, come bere, cucinare, occuparsi dell'igiene propria e degli ambienti di vita. Nell'ambito di questo tipo di conversazioni, ritornano prepotentemente **i temi della sostenibilità e della gestione sostenibile del territorio**, in particolare con le già discusse vicende legate a #noDAPL.

É quindi frequente che si discuta di disastri ambientali le cui conseguenze si riflettono anche sulla vita di tutti i giorni. Oltre ai temi **#nutrition** e **#health**, compare quello del **#LouisianaFlood**, l'alluvione che ha interessato la nazione americana lo scorso agosto.

In questa vicenda, l'acqua è stata chiamata in causa in quanto elemento di distruzione, ma anche in quanto risorsa critica a causa della contaminazione delle acque seguita alla catastrofe naturale, con seri disagi per la gente del luogo nello svolgere le attività quotidiane.



Temi principali nelle conversazioni in inglese

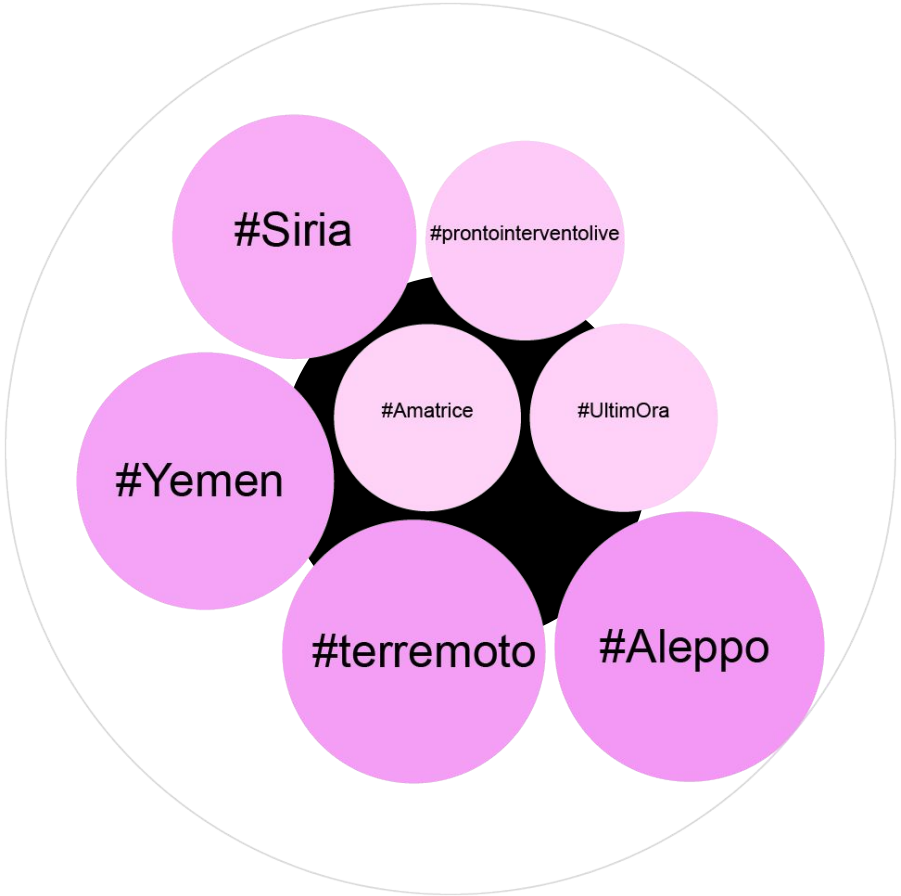
DATA.drops

Data Intelligence sull'Acqua come elemento nelle nostre attività quotidiane 2/3

L'acqua è discussa con questo significato in relazione a temi ed eventi legati alla **tutela e alle minacce per l'ambiente**. Si discute quindi delle **conseguenze che questi eventi hanno sull'utilizzo dell'acqua nella vita di tutti i giorni**.

Si discute di questa accezione dell'acqua anche in relazione a **calamità naturali e tragici eventi** che hanno comportato l'assenza critica di acqua in diverse zone del mondo: da **#aleppo** in **#siria**, fino ad **#amatrice** e alle altre località colpite dal **#Terremoto**, passando per lo **#Yemen**.

Proprio un'area nel nord dello stato asiatico è stata colpita da un **bombardamento aereo** della coalizione a guida saudita: l'obiettivo è stato un **pozzo d'acqua** e l'attacco ha ucciso oltre 30 persone.

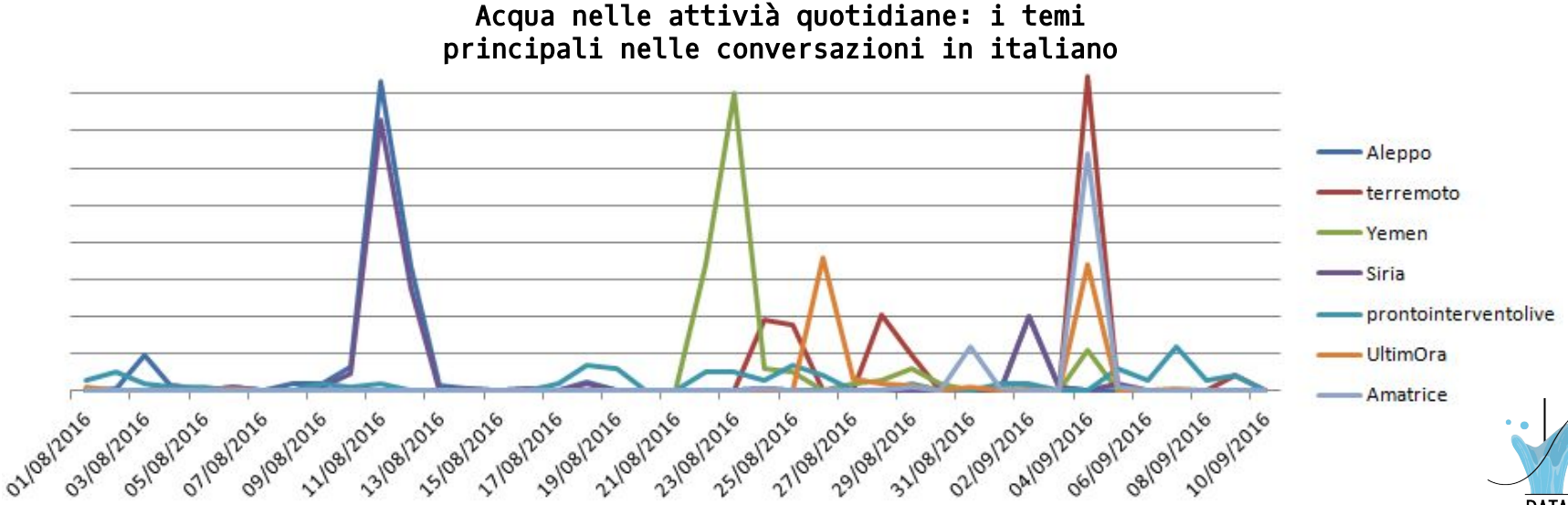


Temi principali nelle conversazioni in italiano

DATA.drops

Data Intelligence sull'Acqua come elemento nelle nostre attività quotidiane 3/3

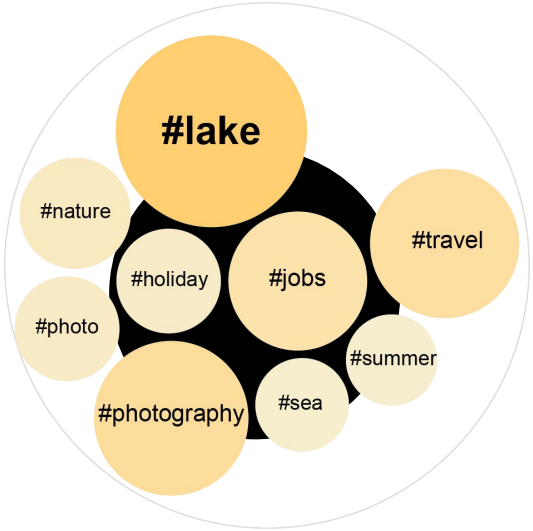
L'andamento nel tempo della popolarità dei temi è collegato al momento in cui sono avvenuti i rispettivi eventi. Si è discusso molto di **Aleppo e Siria l'11 agosto** (quando le città di Aleppo e Idlib hanno subito diversi bombardamenti), di **Yemen il 23 agosto** (quando le conversazioni social sono state polarizzate dalle preoccupazioni in merito all'accesso all'acqua della popolazione yemenita), di **terremoto e Amatrice il 4 settembre** (giorno in cui il sindaco di Amatrice ha vietato l'uso dell'acqua in quanto non potabile).



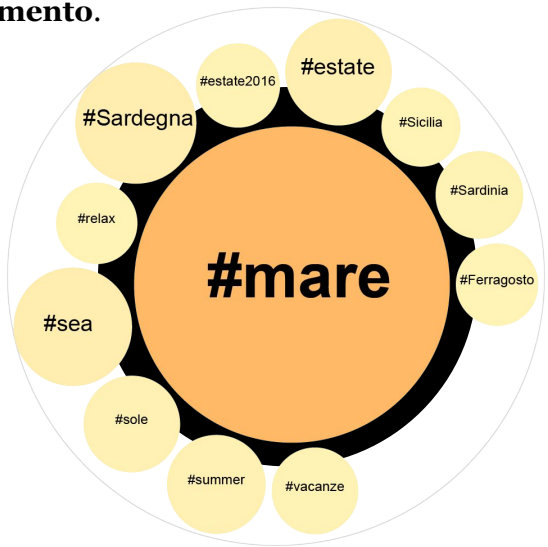
DATA.drops

Data Intelligence sull'Acqua come elemento di attrazione turistica e culturale

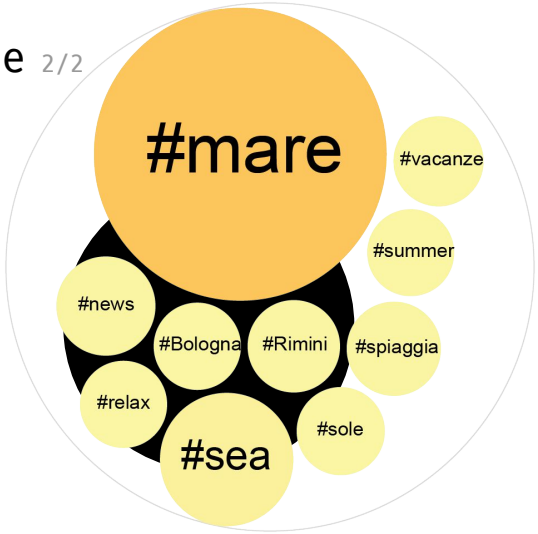
Numerosissime anche le conversazioni sull'acqua in ambito turistico: la coincidenza del periodo di analisi con la stagione estiva ha sicuramente agevolato l'emergere di una grande popolarità del **tema acqua associato ad estate e divertimento**.



Temi principali nelle conversazioni in inglese



Temi principali nelle conversazioni in italiano

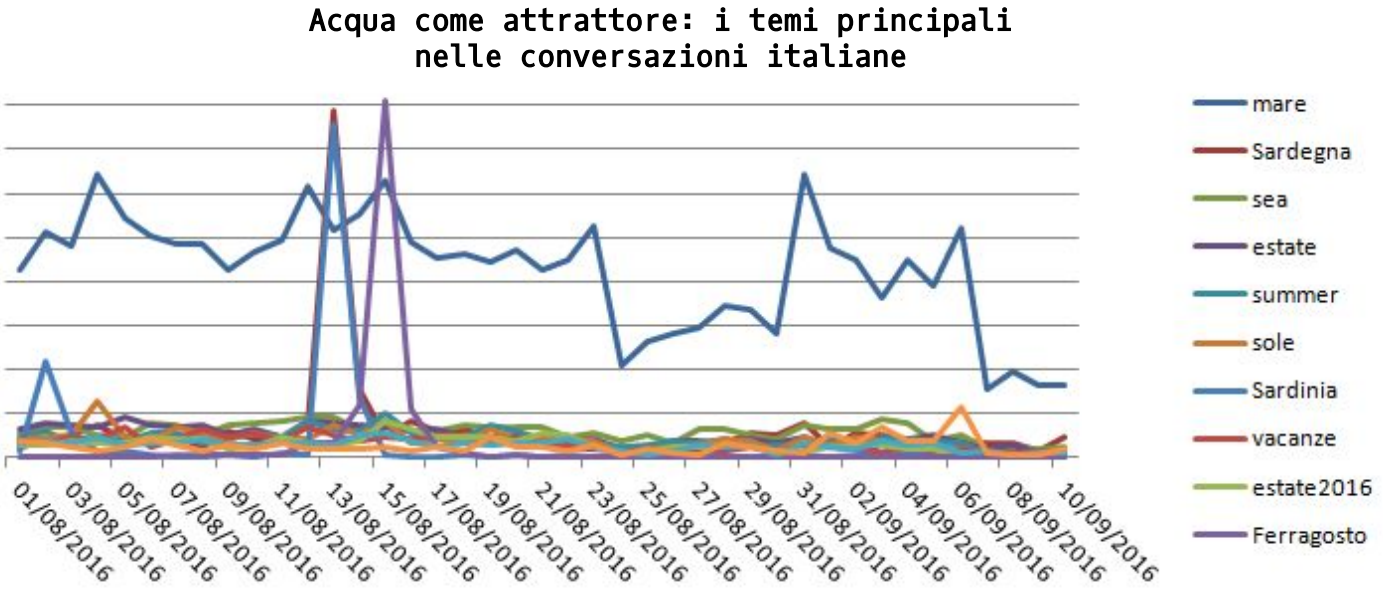


Temi principali nelle conversazioni in italiano in Emilia Romagna

DATA.drops

Data Intelligence sull'Acqua come elemento di attrazione turistica e culturale 2/2

Il grafico mostra l'andamento delle conversazioni in lingua italiana a tema acqua come attrazione turistica e culturale. La popolarità del #mare, caratterizzato dalla linea blu ben staccata dalle altre, appare dirompente.
Interessante notare i picchi di #estate, #summer e #Sardegna nel periodo centrale della stagione estiva, il weekend di #Ferragosto. La Sardegna sembra in assoluto la regione regina dell'estate italiana.



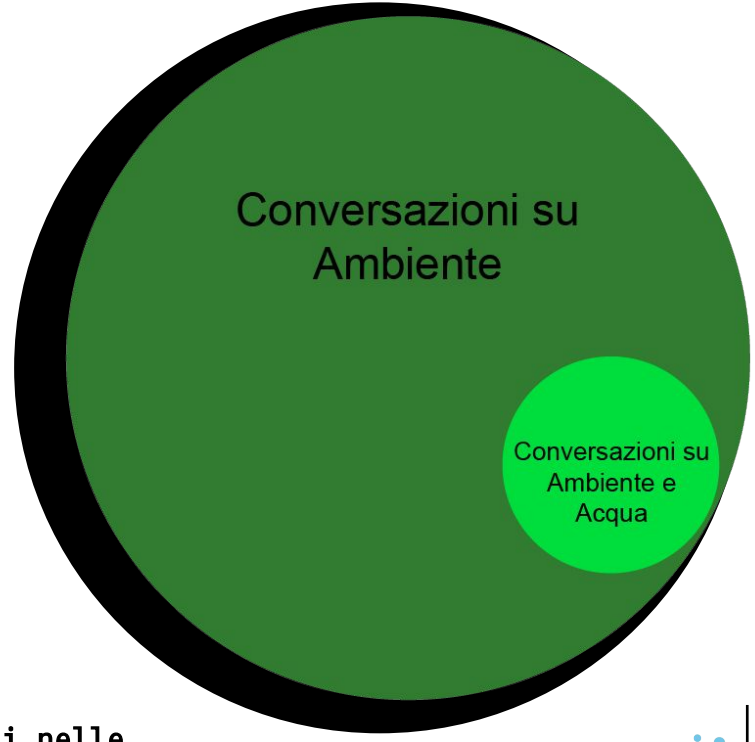
DATA.drops

Data Intelligence sull'acqua nelle conversazioni sul tema ambiente 1/2

Su Facebook, possiamo ottenere un'istantanea delle conversazioni a tema acqua nell'ambito dell'ambiente e in quello del turismo attraverso i flussi di informazioni che si muovono sugli account espressamente dedicati rispettivamente ad ambiente e turismo.

Delle conversazioni su ambiente, ben il 10% è legato al tema dell'acqua.

Ambiente e acqua appaiono strettamente correlati. Tutelare e salvaguardare l'acqua, infatti, sembra un'azione imprescindibile per una corretta tutela dell'ambiente.



Temi principali nelle conversazioni internazionali (FB)

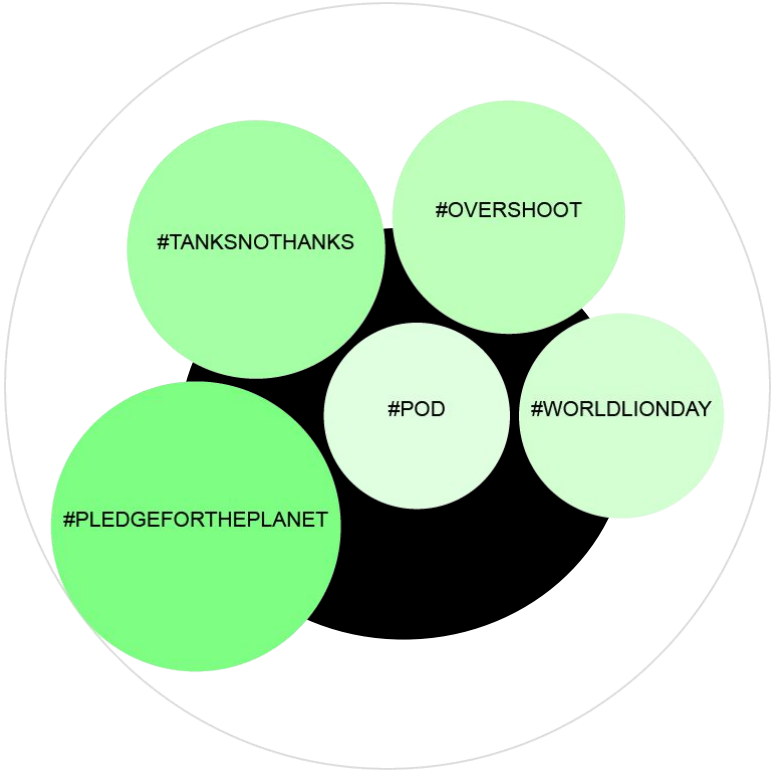
DATA.drops

Data Intelligence sull'acqua nelle conversazioni sul tema ambiente 2/2

Nelle conversazioni su ambiente in cui l'acqua appare come protagonista, emergono **#pledgefortheplanet** e **#overshoot**, hashtag legati all'Heart Overshoot Day 2016. La campagna, promossa da Global Footprint Network, si propone di contribuire all'inversione della tendenza nell'uso di risorse del pianeta che, di questo passo, porterà all'esaurimento delle risorse stesse.

L'Heart Overshoot Day si è tenuto l'8 agosto, giorno in cui è stato stimato che siano terminate le risorse che l'umanità avrebbe dovuto usare per tutto il 2016.

Si discute di acqua anche in relazione a particolari specie animali quali **delfini**, protagonisti della parata londinese dello scorso 1 settembre trainata sui social da **#tanksnothanks**; e **leoni**, per i quali il 10 agosto è stato festeggiato il **#wordlionday**.



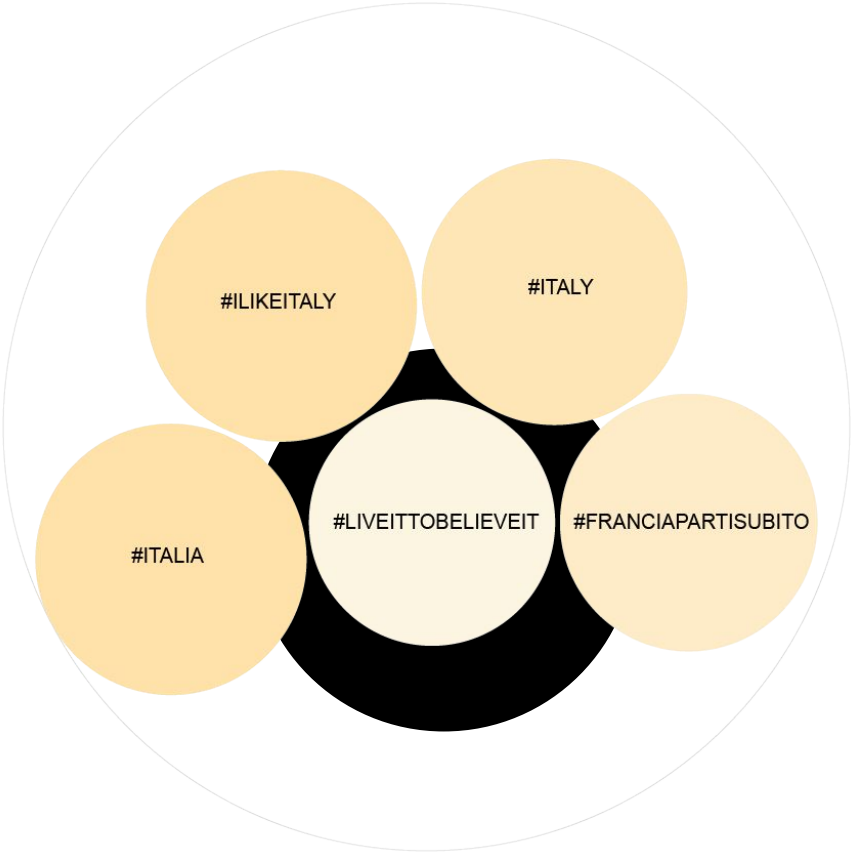
Temi principali nelle conversazioni internazionali (FB)

DATA.drops

Data Intelligence sull'acqua nelle conversazioni sul tema Turismo

L'acqua è presente nel 13% dei post sul tema del turismo. Essa è particolarmente legata a post sull'**Italia**, ma appare anche in relazione a Francia (che viene incoraggiata a ripartire in seguito agli attentati) e a Messico (con il suo hashtag turistico ufficiale #LiveItToBelieveIt).





Temi principali nelle conversazioni internazionali (FB)

DATA.drops



Data Intelligence per la Settimana del Buon Vivere 2016

Ricerca svolta in collaborazione con il progetto DEEP di Alkemy Lab

27 settembre 2016





DEEP
INTO
DATA

catchy.ventures